

## UNIQUE YOUNGSTAR

AL VIA LE ISCRIZIONI

Il concorso per giovani designer mette in palio premi per 7.000 Euro e l'esposizione dei lavori alla fiera di Colonia, 3-5 settembre. Info: [www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

## È L'ERA DEL GREENERY

NUOVO COLORE PANTONE

Nel 2017 una fresca e vivace tonalità di verde sarà la sfumatura ideale per l'arredo della casa e l'architettura, il marketing e la grafica pubblicitaria.

## I GIARDINI DI MARZO

CONVERSAZIONI SUL VERDE

Dal 10 marzo, tutti i venerdì del mese, ciclo di incontri a Fontanellato (PR) con Stefano Mancuso, Serena Dandini, Paolo Pejrone, Shazarael. Info: [francomariaricci.com](http://francomariaricci.com)

## Florovivaismo: i segreti per avere successo

A Myplant & Garden 2017 una conferenza di Spinelli&Associati in collaborazione con «Il Floricoltore»



In occasione del Salone internazionale del verde, Milano 22 - 24 febbraio, Spinelli & Associati, società di consulenza manageriale attiva in tutta Italia, proporrà in collaborazione con la nostra rivista una conferenza rivolta a tutti gli operatori del settore (produzione, ingrosso, retail). L'incontro tecnico offrirà strumen-

ti per gestire con profitto la propria azienda, spiegando come affrontare le problematiche esterne e governare al meglio le variabili organizzative interne. Saranno presentati, con esempi e casi concreti, tecniche e metodologie gestionali specifiche per il florovivaismo e i valori di riferimento (benchmark) con cui confrontarsi per

valutare il proprio andamento. Il dott. Franco Spinelli (consulente di management CMC, iscritto ad APCO) presenterà infine i risultati dell'Osservatorio Nazionale sul Florovivaismo. L'appuntamento è per mercoledì 22 febbraio dalle 15.30 alle 17.30, MARKET AREA – corsia E – padiglione 20. |



# il floricoltore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE

## green design



AMORE PER I VASI,  
PASSIONE PER IL VERDE

[www.erbasrl.it](http://www.erbasrl.it)

IN QUESTO NUMERO

13

Fiere & Mostre  
**IPM ESSEN**

Comunque vada  
è un successo

24

Voci d'impresa  
**PERLITE ITALIANA**

Quando la passione  
si trasforma in capitale

44

Garden Center  
**EFSA CONCEPT**

Dai prodotti alle persone  
Le strategie per il futuro