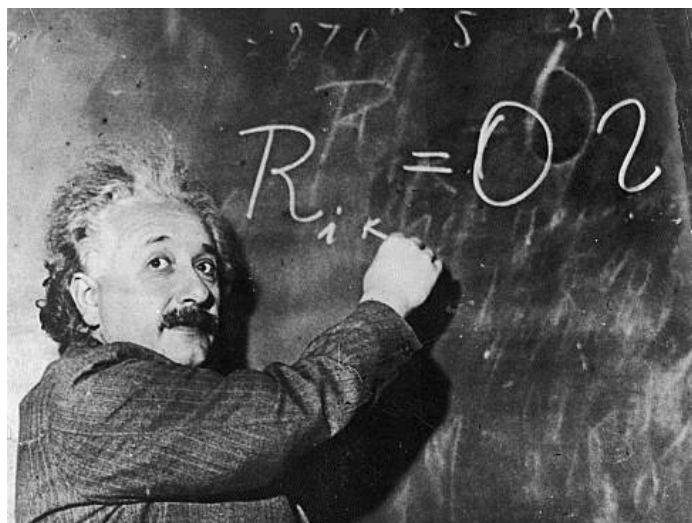


S&A
SPINELLI & ASSOCIATI
management consulting

Guadagno o perdo? Ma quanto?

*L'enigma della
redditività
d'impresa*



Master in tecnica e cultura d'impresa XXIII EDIZIONE

10 Novembre 2017

**Grand Hotel Baglioni,
Piazza dell' Unità d' Italia, 6
FIRENZE**

Per ulteriori informazioni:

SPINELLI & ASSOCIATI®

dott. D. Price o dott. L. Balli

Via degli Speciali, 1 – 50123 Firenze

Tel. 055 287377 Fax 055 287318

master@spinelliassociati.it

www.spinelliassociati.it

MODULO DI ADESIONE

*Compilare e inviare via fax al numero
055-287318*

Nome azienda

Indirizzo

Recapito telefonico

Nome e cognome

In riferimento al Dlgs. 196/03 sulla tutela della privacy, comunichiamo quanto segue:
- I dati forniti verranno utilizzati al fine di registrare la partecipazione al corso e saranno inseriti in una nostra banca dati informatica relativa ai clienti delle attività formative e per eventuali comunicazioni mirate.
- Tali dati non saranno oggetto di diffusione.
- Il titolare del trattamento è: S&A srl.
- In ogni momento i diritti dell'interessato potranno essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Dlgs 196/2003.



Guadagno o perdo? Ma quanto?

L'enigma della redditività d'impresa

Giunto alla sua **XXIII EDIZIONE** il master in tecnica e cultura d'impresa della **Spinelli & Associati** si conferma come l'appuntamento formativo di riferimento per gli imprenditori che vogliono gestire strategicamente la propria azienda attraverso strumenti e metodologie innovativi.

Destinatari

Il master si rivolge agli imprenditori (e ai loro più stretti collaboratori) che governano le piccole e medie imprese e a giovani diplomati e neo-laureati che intendono sviluppare la propria carriera in un'impresa di piccole e medie dimensioni

Numero di partecipanti

Massimo 30/35 persone

Docenti

Consulenti Spinelli & Associati, docenti universitari, professionisti e esperti di settore

Costo

Euro 350 più IVA

Giorni e orari

*10 NOVEMBRE 2017
dalle ore 15.00 alle ore 19.00*

Contenuti

- *Comprendere e risolvere la problematica della redditività d'impresa: logiche a confronto*
- *La distinzione fra i costi fissi e variabili per governare la redditività d'impresa: il sistema del margine di contribuzione*
- *La correlazione fra la redditività d'impresa e la dimensione finanziaria*
- *Ripensare la strategia aziendale in funzione dell'ottimizzazione della redditività economica*
- *Dalla redditività di prodotto alla redditività d'impresa – l'influenza del "Fattore K"*